

Les hommes et les femmes qui composent les entreprises en sont les principales richesses.

La recherche de l'efficacité et de la performance au sein des entreprises se révèle souvent difficile. Un équilibre organisationnel est indispensable, à l'épanouissement des équipes, à leur efficacité, et par conséquent à la qualité du service ou du produit.

Or, ces questions d'organisation sont rarement traitées dans leur globalité. Les maux managériaux et organisationnels sont soit méconnus, soit traités de manière parcellaire.

Le diagnostic et la stratégie organisationnelle visent donc à rechercher l'ensemble des facteurs influençant de manière négative l'efficacité des services et à mettre en place des actions correctrices.

Objectifs

- Recenser les freins de fonctionnement
- Mettre en place des actions correctrices
- Trouver un équilibre de fonctionnement



Diagnostic organisationnel

- Entretien avec le décideur : détermination du cadre, du contexte et des grands enjeux de la prestation
- Interviews : 5 entretiens (directeurs, managers, salariés)
- Mise en place et déploiement d'un questionnaire anonyme en ligne des managers (base méthodologique 360 Feedback)
- Mise en place et déploiement d'un questionnaire anonyme auprès des équipes
- Réunion collective encadrement (directeurs et managers). Mise en lumière des différences de perceptions et de postures
- Analyse des données et résultats
- Mise en forme
- Proposition d'actions et facteurs clés de succès
- Restitution (rapport et présentation auprès des décideurs)

Stratégie organisationnelle

- Diagnostic organisationnel initial
- + Plan d'actions opérationnel
- + Accompagnement à la mise en œuvre
- + Diagnostic final (à 1 an)

Ces prestations sont réalisées en relation avec les services de ressources humaines et en fonction des spécificités de fonctionnement et des attentes des décideurs.

Coût

Prestation adaptable selon les besoins spécifiques.

	Tarifs
Diagnostic organisationnel	13 000 € HT
Stratégie organisationnelle	24 000 € HT