

Exclusif



Spécialiste De La Performance

Réinventons les entreprises

Inleader est né de la volonté de mettre à la disposition des entreprises des outils concrets, adaptés, répondant à leurs besoins et spécificités en matière de management et d'organisation.

Les principales attentes des entreprises dans ces domaines sont communes :

- Améliorer le management
- Assurer la productivité
- Mieux gérer les interactions internes

La volonté de Inleader est de fournir des outils répondant à ces préoccupations. Le catalogue ci-joint vous met à portée de main les clés du succès et du renouveau de l'efficacité interne. Il est le fruit de plusieurs années d'actions opérationnelles.

Des outils clés en main, mais également des prestations sur mesure construites en étroite collaboration avec les entreprises.

Notre approche vise donc à améliorer la performance et l'efficacité, raison pour laquelle nous souhaitons que ces outils soient accessibles au plus grand nombre et à des prix justes et transparents.



Thomas Guilmet
P.D.G., fondateur de Inleader

4. Diagnostic Et Stratégie Organisationnelle

6. Formation « Devenir Plus Productif »

8. Formation Opérationnelle « Stratégie D'influence Et De Communication »

10. Formation « Mettre en Oeuvre l'Intelligence Collective »

12. Coaching

14. Les Prestations Sur Mesure

Les hommes et les femmes qui composent les entreprises en sont les principales richesses.

La recherche de l'efficacité et de la performance au sein des entreprises se révèle souvent difficile. Un équilibre organisationnel est indispensable, à l'épanouissement des équipes, à leur efficacité, et par conséquent à la qualité du service ou du produit.

Or, ces questions d'organisation sont rarement traitées dans leur globalité. Les maux managériaux et organisationnels sont soit méconnus, soit traités de manière parcellaire.

Le diagnostic et la stratégie organisationnelle visent donc à rechercher l'ensemble des facteurs influençant de manière négative l'efficacité des services et à mettre en place des actions correctrices.

Objectifs

- Recenser les freins de fonctionnement
- Mettre en place des actions correctrices
- Trouver un équilibre de fonctionnement

Diagnostic organisationnel

- Entretien avec le décideur : détermination du cadre, du contexte et des grands enjeux de la prestation
- Interviews : 5 entretiens (directeurs, managers, salariés)
- Mise en place et déploiement d'un questionnaire anonyme en ligne des managers
- Mise en place et déploiement d'un questionnaire anonyme auprès des équipes
- Réunion collective encadrement (directeurs et managers). Mise en lumière des différences de perceptions et de postures
- Analyse des données et résultats
- Mise en forme
- Proposition d'actions et facteurs clés de succès
- Restitution (rapport et présentation auprès des décideurs)

Stratégie organisationnelle

- Diagnostic organisationnel initial
- + Plan d'actions opérationnel
- + Accompagnement à la mise en œuvre
- + Diagnostic final (à 1 an)

Ces prestations sont réalisées en relation avec les services de ressources humaines et en fonction des spécificités de fonctionnement et des attentes des décideurs.

Coût

	Tarifs
Diagnostic organisationnel	15 000 € HT
Stratégie organisationnelle	25 000 € HT

Formation sur les différentes méthodes et habitudes afin de développer sa productivité.

La productivité est un des axes majeurs d'amélioration de l'efficacité interne. Accompagner son amélioration au sein de l'entreprise engendre non seulement une plus grande efficacité des actions, mais également un plus grand niveau de satisfaction des équipes et par conséquent du bien-être au travail. Les salariés, quel que soit leur poste, disposent de compétences clés et reconnues qu'ils ont acquises par le biais de leurs formations et de leurs expériences.

Malgré cela, peu d'entre eux ont réellement appris à « mieux travailler », plus efficacement. Car aucune école n'apprend à s'organiser, à optimiser, et acquérir des habitudes individuelles et collectives assurant une parfaite efficacité.

- Formation réalisée en entreprise, à Paris ou en ligne
- Durée : 1 jour
- Contenu :
 - o Qu'est-ce que la productivité ?
 - o Pourquoi devenir plus productif ?
 - o Prise de recul sur soi
 - o Les bonnes pratiques individuelles et collectives
 - o Les outils opérationnels
 - o Les mettre en œuvre sur le long terme
 - o Les facteurs d'influence

Objectifs

- Former les salariés aux méthodes de productivité
- Améliorer leurs pratiques individuelles et collectives

Coût

	Tarifs
Formation « Devenir plus productif » en ligne	150 € HT/personne
Formation « Devenir plus productif »	400 € HT/personne 2000 € HT/en entreprise

Qu'est-ce que la stratégie d'influence, en quoi peut-elle vous permettre d'atteindre vos objectifs ?

Cette formation vous permettra de mieux comprendre les facteurs d'influence, de déterminer vos propres facteurs et de tenir compte des éléments extérieurs, afin d'enclencher une stratégie efficace de communication personnalisée.

Cibles

Dirigeants, personnel en charge de la communication.

- Formation réalisée en entreprise, à Paris ou en ligne
- Durée : 1 jour
- Contenu :
 - o Définition et outils modernes
 - o Les facteurs d'influence
 - o Prise de recul (carte d'empathie, expérience public cible)
 - o Analyse des points forts et des points faibles
 - o Tenir compte des éléments extérieurs (contexte, intervenants, par-tenaires...)
 - o Mise en place d'une stratégie (tableau de bord et actions à engager)
 - o Déterminer les éléments de langage et la posture
 - o Déterminer la base-line
 - o Vulgarisation et synchronisation de communication
 - o Les techniques de communication et d'influence
 - o Réseaux sociaux (particularités et répercussions)

Objectifs

- Optimiser et rendre plus efficace votre communication
- Connaître les facteurs d'influence
- Déterminer ses points forts et points faibles
- Prendre en compte les facteurs externes de l'influence
- Déterminer une stratégie cohérente d'influence et de communication

Coût

	Tarifs
Formation « Stratégie d'influence » en ligne	150 € HT/personne
Formation « Stratégie d'influence »	400 € HT/personne 2000 € HT/en entreprise

Comment et pourquoi mettre en oeuvre l'intelligence collective au sein de votre entreprise ?

Cette formation vise à accompagner les entreprises et leurs salariés dans la mise en place de processus d'intelligence collective. Ceci dans le but d'améliorer l'efficacité interne et de tirer profit de l'ensemble des compétences disponibles en interne.

Cibles

Directeurs et managers.

Objectifs

- Acquérir des techniques de mise en oeuvre de l'intelligence collective
- Mettre en place des outils de management interne dédiés à la résolution collective des problèmes
- Fédérer et valoriser les équipes

- Formation réalisée en entreprise ou à Paris
- Durée : 1 jour
- Contenu :
 - o Découverte de l'intelligence collective
 - o Le rôle de l'animateur
 - o Les bonnes pratiques et clés de réussite d'un projet collectif
 - o Les méthodes et outils opérationnels de mise en oeuvre de l'intelligence collective
 - o Intelligence collective appliquée
- Atelier technique (1/2 journée)
 - o Travail appliqué sur un sujet interne à l'entreprise
 - o Mise en situation des participants

Coût

	Tarifs
Formation « Mettre en oeuvre l'intelligence collective »	2000 € HT/en entreprise
Atelier Technique	1000€ HT

Le coaching se définit comme un métier d'accompagnement (paritaire) du dialogue du client, centré sur la réalisation de ses résultats.

Ainsi, à travers des entretiens individuels, le coaching aura vocation à accompagner le client dans une dynamique de changement lui permettant de développer son potentiel et d'augmenter son niveau de performance sur le plan personnel et/ou professionnel.

Cibles

Directeurs, managers et salariés

Objectifs

- Prendre du recul
- Trouver les axes de progrès et de développement
- Accompagner au changement

- Séances en visio-conférences ou téléphoniques
- Durée : 1h par séance
- Contenu :
Lors d'un premier entretien de coaching seront déterminés :
 - Les objectifs principaux du client et leurs formulations
 - Les critères d'évaluation
 - L'ensemble des règles et engagements du processus de coaching
 - Un nombre de séances, ainsi qu'une durée globale seront évaluées.Ces éléments donneront lieu à la formalisation du contrat définitif

Coût

	Tarifs
Séance unique	170 € HT/h
10 séances	1700€ HT

	Tarifs
Coaching individuel	1 700 € HT/10 séances
Coaching d'équipe	Sur devis
Prestations et missions de conseils spécifiques	Sur devis
Formation personnalisée (jusqu'à 15 participants) : - Élaboration du contenu pédagogique - Formation sur site	3 000 € HT pour une formation d'une journée
Autres types de prestations : - Aide au recrutement - Participation à des réunions techniques - Avis extérieurs - Conseils ponctuels - ...	1 200 € HT/jour

Suivez-nous et retrouvez de nombreuses informations et outils gratuits



Site internet : www.inleader.fr

Inleader, la première source d'inspiration et de réflexion des décideurs publics.



Inleader SAS

RCS Angers, Siret : En cours d'immatriculation

Siège social : 3 Allée des Dormants – 49400 SAUMUR

Tel : 08 26 38 81 55

Email : thomas.guilmet@inleader.fr

www.inleader.fr